

Benchmarking LMS

Executive Summary du 30 mai 2009

Le contenu

L'étude porte sur les 7 LMS suivants :

- Cornerstone OnDemand (Cornerstone)
- E-learning Manager (e-doceo)
- MOS Chorus (MindOnSite)
- Saba Learning (Saba)
- Syfadis LMS (Syfadis)
- TotalLMS (SumTotal)
- WBT Manager (X-PERTeam)

Les 4 Domaines étudiés :

1. Informations sur l'éditeur de la plate-forme (CA, effectifs, siège, date de lancement), les autres produits de l'éditeur, les versions et fréquence de version, les principaux clients de la plate-forme, le modèle de diffusion, nombres d'utilisateurs,
2. Caractéristiques de la plate-forme
 - Aspects techniques : normes, sécurité des connexions et des données, architecture, environnement et capacités techniques de la plate-forme
 - Paramétrage et personnalisation : gestion des domaines, des groupes, des permissions et rôles, création et gestion des données, accessibilité et personnalisation, agenda de formation, gestion des inscriptions, gestion multilingue et sémantique
 - Parcours de formation : création des parcours de formation, gestion de la formation mixte, gestion des parcours personnalisables
 - Reporting et tableau de bord : création et utilisation des tableaux de bord, génération de questionnaires
 - Messagerie et outils collaboratifs : publication et travail collaboratif, messagerie, chat, forum, FAQ, classe virtuelle, blog et wiki
 - Fonctionnalités avancées : outils auteurs, gestion administrative et fiscale de la formation, gestion du planning de formation, gestion des compétences et du capital humain, gestion du catalogue de formation
3. Appropriation et services : services d'intégration, distributeurs et partenaires, support technique et maintenance, clubs utilisateurs, délai d'opérationnalité
4. Aspects économiques : pricing, coût des services non inclus, investissement initial moyen.

Le déroulement de l'étude a été le suivant :

- ⇒ étude documentaire sur chaque LMS (Internet, diverses documentations) et conception de la grille d'analyse de l'étude
- ⇒ entretiens approfondis en face à face avec chaque éditeur, sur la base d'un guide d'entretien construit préalablement
- ⇒ rédaction des volets individuels – compléments d'enquête (éditeurs, grands utilisateurs)
- ⇒ report des éléments dans la grille d'analyse
- ⇒ relecture par les éditeurs et prise en compte de leurs remarques lorsqu'elles étaient pertinentes par rapport à l'objet de l'étude
- ⇒ mise à jour de la grille d'analyse
- ⇒ rédaction des tableaux de synthèse et des conclusions de l'étude.

Les limites :

L'étude n'a pas pour vocation de dresser la liste de toutes les fonctionnalités des LMS et de les comparer, ce qui ne serait d'un intérêt limité notamment pour les grandes entreprises qui doivent pouvoir l'utiliser dans le cadre d'un appel d'offres. Il s'agit de faire émerger les principaux atouts de chacune des plates-formes tels qu'ils sont appréciés par les éditeurs correspondants. Un biais ayant pu être introduit selon la qualité et le nombre des informations transmises par les éditeurs, biais réduit par la validation faite par les éditeurs.

Le plan du rapport

Le rapport de l'étude est composé des éléments suivants : grilles d'analyse et tableaux comparatifs des 7 plates-formes pour chacun des 4 domaines étudiés, un volet spécifique et détaillé par plate-forme, la synthèse de l'étude avec un récapitulatif graphique pour chacune des plates-formes et des conclusions et commentaires sur les résultats de l'étude.

Le plan du rapport ci-dessous prend en compte l'ordre alphabétique sur le nom des LMS

1 Introduction

2 Grille d'analyse

- 2.1 Informations générale
 - 2.1.1 *Les sociétés*
 - 2.1.2 *LMS*
 - 2.1.3 *Autres produits*
- 2.2 Caractéristiques des LMS
 - 2.2.1 *Aspects techniques*
 - 2.2.2 *Paramétrage et personnalisation*
 - 2.2.3 *Parcours de formation*
 - 2.2.4 *Reporting et tableaux de bord*
 - 2.2.5 *Messagerie et outils collaboratifs*
 - 2.2.6 *Fonctionnalités avancées*
- 2.3 Appropriation et services

Executive summary de l'Étude de benchmarking LMS

- 2.3.1 *Délai d'opérationnalité*
- 2.3.2 *Intégration et partenaires*
- 2.3.3 *Support technique et maintenance*
- 2.4 Aspects économiques

3 Étude détaillée des LMS

- 3.1 Cornerstone Learning
 - 3.1.1 *Informations générales*
 - 3.1.1.1 La société Cornerstone OnDemand
 - 3.1.1.2 Cornerstone Learning
 - 3.1.1.3 Autres produits
 - 3.1.2 *Caractéristiques du LMS*
 - 3.1.2.1 Aspects techniques
 - 3.1.2.2 Paramétrage et personnalisation
 - 3.1.2.3 Parcours de formation
 - 3.1.2.4 Reporting et tableaux de bord
 - 3.1.2.5 Messagerie et outils collaboratifs
 - 3.1.2.6 Fonctionnalités avancées
 - 3.1.3 *Appropriation et services*
 - 3.1.3.1 Délai d'opérationnalité
 - 3.1.3.2 Intégration et partenaires
 - 3.1.3.3 Support technique et maintenance
 - 3.1.4 *Aspects économiques*
- 3.2 E-learning Manager (e-doceo)
 - 3.2.1 *Informations générales*
 - 3.2.1.1 La société e-doceo
 - 3.2.1.2 E-learning Manager
 - 3.2.1.3 Autres produits
 - 3.2.2 *Caractéristiques du LMS*
 - 3.2.2.1 Aspects techniques
 - 3.2.2.2 Paramétrage et personnalisation
 - 3.2.2.3 Parcours de formation
 - 3.2.2.4 Reporting et tableaux de bord
 - 3.2.2.5 Messagerie et outils collaboratifs
 - 3.2.2.6 Fonctionnalités avancées
 - 3.2.3 *Appropriation et services*
 - 3.2.3.1 Délai d'opérationnalité
 - 3.2.3.2 Intégration et partenaires
 - 3.2.3.3 Support technique et maintenance
 - 3.2.4 *Aspects économiques*
- 3.3 MOS Chorus (MindOnSite)
 - 3.3.1 *Informations générales*
 - 3.3.1.1 La société MindOnSite
 - 3.3.1.2 MOS Chorus
 - 3.3.1.3 Autres produits
 - 3.3.2 *Caractéristiques du LMS*
 - 3.3.2.1 Aspects techniques
 - 3.3.2.2 Paramétrage et personnalisation
 - 3.3.2.3 Parcours de formation
 - 3.3.2.4 Reporting et tableaux de bord

- 3.3.2.5 Messagerie et outils collaboratifs
- 3.3.2.6 Fonctionnalités avancées
- 3.3.3 *Appropriation et services*
 - 3.3.3.1 Délai d'opérationnalité
 - 3.3.3.2 Intégration et partenaires
 - 3.3.3.3 Support technique et maintenance
- 3.3.4 *Aspects économiques*
- 3.4 Saba Learning (Saba)
 - 3.4.1 *Informations générales*
 - 3.4.1.1 La société Saba
 - 3.4.1.2 Saba Learning
 - 3.4.1.3 Autres produits
 - 3.4.2 *Caractéristiques du LMS*
 - 3.4.2.1 Aspects techniques
 - 3.4.2.2 Paramétrage et personnalisation
 - 3.4.2.3 Parcours de formation
 - 3.4.2.4 Reporting et tableaux de bord
 - 3.4.2.5 Messagerie et outils collaboratifs
 - 3.4.2.6 Fonctionnalités avancées
 - 3.4.3 *Appropriation et services*
 - 3.4.3.1 Délai d'opérationnalité
 - 3.4.3.2 Intégration et partenaires
 - 3.4.3.3 Support technique et maintenance
 - 3.4.4 *Aspects économiques*
- 3.5 Syfadis LMS (Syfadis)
 - 3.5.1 *Informations générales*
 - 3.5.1.1 La société Syfadis
 - 3.5.1.2 Syfadis LMS
 - 3.5.1.3 Autres produits
 - 3.5.2 *Caractéristiques du LMS*
 - 3.5.2.1 Aspects techniques
 - 3.5.2.2 Paramétrage et personnalisation
 - 3.5.2.3 Parcours de formation
 - 3.5.2.4 Reporting et tableaux de bord
 - 3.5.2.5 Messagerie et outils collaboratifs
 - 3.5.2.6 Fonctionnalités avancées
 - 3.5.3 *Appropriation et services*
 - 3.5.3.1 Délai d'opérationnalité
 - 3.5.3.2 Intégration et partenaires
 - 3.5.3.3 Support technique et maintenance
 - 3.5.4 *Aspects économiques*
- 3.6 TotalLMS (SumTotal)
 - 3.6.1 *Informations générales*
 - 3.6.1.1 La société SumTotal
 - 3.6.1.2 TotalLMS
 - 3.6.1.3 Autres produits
 - 3.6.2 *Caractéristiques du LMS*
 - 3.6.2.1 Aspects techniques
 - 3.6.2.2 Paramétrage et personnalisation
 - 3.6.2.3 Parcours de formation

- 3.6.2.4 Reporting et tableaux de bord
- 3.6.2.5 Messagerie et outils collaboratifs
- 3.6.2.6 Fonctionnalités avancées
- 3.6.3 *Appropriation et services*
 - 3.6.3.1 Délai d'opérationnalité
 - 3.6.3.2 Intégration et partenaires
 - 3.6.3.3 Support technique et maintenance
- 3.6.4 *Aspects économiques*
- 3.7 WBT Manager (X-PERTeam)
 - 3.7.1 *Information générales*
 - 3.7.1.1 La société X-PERTeam
 - 3.7.1.2 WBT Manager
 - 3.7.1.3 Autres produits
 - 3.7.2 *Caractéristiques du LMS*
 - 3.7.2.1 Aspects techniques
 - 3.7.2.2 Paramétrage et personnalisation
 - 3.7.2.3 Parcours de formation
 - 3.7.2.4 Reporting et tableaux de bord
 - 3.7.2.5 Messagerie et outils collaboratifs
 - 3.7.2.6 Fonctionnalités avancées
 - 3.7.3 *Appropriation et services*
 - 3.7.3.1 Délai d'opérationnalité
 - 3.7.3.2 Intégration et partenaires
 - 3.7.3.3 Support technique et maintenance
 - 3.7.4 *Aspects économiques*

4 Synthèse de l'étude

- 4.1 Récapitulatif graphique
- 4.2 Commentaires

Prix de vente

Prix : 880 € HT (1052,48 € TTC), frais de port inclus